

PRESSEMITTEILUNG

Neue Kooperation mit der DADG

Freiburg, 06. Mai 2021. Die 2002 gegründete Auto- und Dienstleistungsgesellschaft hat sich zum Ziel gesetzt, deutschlandweit ein Mehrmarken-Vertriebskonzept in den Markt zu integrieren. Auf diese Weise soll dem Handel der Verkauf von Fahrzeugen verschiedener Marken erleichtert werden. Hierzu betreuen über 40 Mitarbeiter*innen Autohäuser und Werkstätten im gesamten Bundesgebiet. Die Kooperation mit der GSG stellt dem Handel jetzt eigens für diese Zusammenarbeit entwickelte Garantieprodukte, Neuwagenanschluss-Garantien sowie Gebrauchtwagen-Garantien, zur Verfügung.

Fahrzeughandel ist Vertrauenssache. Umso wichtiger ist es, beim Verkauf eines Neu- oder Gebrauchtwagens ein Signal für Qualität zu setzen, um das Vertrauen der Kundschaft zu stärken und so die Kaufbereitschaft zu erhöhen.

Zu diesem Zweck haben die GSG und DADG gemeinsam mehrere Produkte entwickelt. Der **Comfort Langzeitschutz** ist sowohl als Garantieversicherung als auch als Reparaturkostenversicherung verfügbar. In der ersten Variante versichert die CG Car-Garantie Versicherungs-AG, der Mutterkonzern der GSG, als Risikoträger das Garantieversprechen des Autohauses. In der zweiten Variante wird die Kundschaft direkt bei CarGarantie versichert. Der Comfort Langzeitschutz bietet einen umfassenden Baugruppenschutz und Laufzeiten zwischen 24 und 60 Monaten oder bis zu einer maximalen Laufleistung von 200.000 km. Fahrzeugkäufer*innen können sich also bis zu fünf Jahre vor unerwarteten Reparaturkosten absichern.

Erklärtes Ziel der DADG ist es, den Comfort Langzeitschutz als Neuwagen-Anschlussgarantie zu vermarkten. So stehen den Autohäusern noch mehr Optionen zur Verfügung, um das für sich und die Kundschaft optimale Angebot auszuwählen.

Ergänzt wird der Langzeitschutz durch eine klassische **Gebrauchtwagen-Garantie**. Die **Gebrauchtwagen-Garantie Kompakt** bietet hierbei eine sichere Abdeckung der schadenanfälligen und teuersten Bauteile bei Fahrzeugen bis zu einem Alter von 15 Jahren. Die **Gebrauchtwagen-Garantie Comfort** bietet den gleichen Baugruppenschutz wie der Langzeitschutz und deckt damit weite Teile der 12-monatigen Gewährleistung ab.

Die neuen Produkte sind ein Gewinn für alle Seiten: Die Kundschaft profitiert von finanzieller Sicherheit und Kostentransparenz, die Autohäuser durch erhöhte Kundenzufriedenheit sowie Abgrenzung vom Wettbewerb. Die Abwicklung ist wie gewohnt ganz einfach: Die neuen Produkte können jederzeit online per Mausklick über **LUMEN**, das Händlerportal von DADG, abgeschlossen werden. Auch auf die schnelle und einfache europaweite Abwicklung im Schadenfall über die CarGarantie-Online-Plattform **CGClaimsWeb** und umfassende Beratung durch den GSG-Außendienst können sich die Partner*innen von DADG natürlich verlassen.

Tobias Ritter, Geschäftsführer DADG:

„Die größten Probleme im Fahrzeughandel sind Redundanzen in der Verwaltung von Daten sowie die noch zum größten Teil fehlenden und automatisierten Schnittstellen der Dienstleister. Die Händler sind gezwungen mit verschiedenen Systemen zu arbeiten. Das bedeutet einen erheblichen Mehraufwand in der Verwaltung. Die DADG-Handelsplattform digitalisiert alle Abläufe und die Daten zusammen. Medienbrüche werden so vermieden. Durch die Zusammenarbeit mit der GSG schaffen wir Automatismen und erleichtern alle Abläufe. Wir freuen uns auf Zusammenarbeit mit der GSG!“

Thomas Müller, Geschäftsführer GSG:

„Wie GSG verfolgt auch die Auto- und Dienstleistungsgesellschaft das Ziel, ein Dienstleister auf höchstem Niveau für den Fahrzeughandel zu sein. In den aktuellen Zeiten der Transformation, in denen Händlerinnen und Händler nach neuen Lösungen und Entwicklungsmöglichkeiten suchen, sind genau solche Dienstleister besonders wertvoll. Die Kooperation zwischen GSG und DADG ist hierbei der nächste Schritt, dem freien Automobilhandel eine neue Servicequalität zu ermöglichen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“



V.l.n.r: Adrian Parusel (Mitglied der Geschäftsleitung, DADG), Steffen Gössel (Distriktleiter, GSG Garantie-Service-GmbH), Stefanie Lacher (Teamleitung Marketing, DADG), Tobias Ritter (Mitglied der Geschäftsleitung, DADG)

Über DADG:

Die DADG hat sich seit der Firmengründung im Jahre 2002 zu einem der größten markenunabhängigen Fahrzeuglieferanten in Europa entwickelt. Heute ist das Unternehmen ein Gesamtdienstleister für Autohäuser, Werkstätten und Werkstattkonzepte. Neben dem Fahrzeughandel bietet die DA&DG mbH ihren Kunden das gesamte Produktportfolio rund um den Bereich Mobilität an. Eine digitale Handelsplattform, die den gesamten Verkäuferarbeitsplatz abbildet, beinhaltet zahlreiche Module wie Fahrzeughandel, Neuwagenkonfigurator, CRM, Leadmanagement, Dokumentenmanagement, Terminnachverfolgung sowie Schnittstellen zu verschiedenen Dienstleistern. Ziel dieses Tools ist es die Effektivität im Autohaus zu steigern.

Aspekte wie Werbung, strategisches Marketing, Mietfahrzeuge, Ersatzfahrzeugleasing, Versicherungsdienstleistungen, Autohausrecht sowie Vertriebsunterstützung runden das Leistungsangebot des Unternehmens ab. Getreu dem Firmenmotto „Wir machen Sie zur Marke®“ wurde das DA&DG-Konzept bewusst als White Label Lösung entwickelt, um Autohäuser und Werkstätten als eigenständige Marke am regionalen Markt bekannt zu machen und zu festigen.



GARANTIE-SERVICE-GMBH

Über GSG:

Die GARANTIE-SERVICE-GMBH (GSG) bietet dem freien Automobilhandel Garantie- und Kundenbindungsprogramme für Neu- und Gebrauchtwagen und ist ein Spezialist sowohl für das risikofreie Versicherungsmodell als auch für Händlereigengarantien und Abwicklungssysteme. Die GSG mit Sitz in Freiburg ist seit 2009 ein Unternehmen der CG Car-Garantie Versicherungs-AG.

Pressekontakt:

DA&DG mbH

Adrian Parusel

Mitglied der Geschäftsleitung

Hauptstraße 22

95519 Vorbach

Tel.: 09205 988000

E-Mail: adrian.parusel@da-dg.de

www.da-dg.de

Garantie-Service-GmbH

Ina Berger

Leitung Marketing & Corporate Communications

Gündlinger Straße 12

79111 Freiburg

Tel.: 0761 4548-0

E-Mail: ina.berger@cargarantie.com